



Семьдесят четвертая сессия
Сальвадор-де-Байя, Бразилия, 2-3 декабря 2004 года
Пункт 8b) предварительной повестки дня

**РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОБЩЕЙ ПРОГРАММЫ
РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА 2006-2007 ГОДЫ:
ОБСУЖДЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ**

Примечание Генерального секретаря

Прилагаемый документ содержит предложения Генерального секретаря, исправленные и одобренные Комитетом по программе на его двадцать седьмом заседании (Мадрид, 16-17 ноября 2004 года), по общим принципам и приоритетам, которыми будет определяться подготовка общей программы работы Организации на 2006-2007 годы. Эти предложения дополняют предложения, которые были подготовлены Комитетом на его двадцать шестом заседании (Мадрид, 25-26 мая 2004 года) и утверждены Советом на его семьдесят третьей сессии (Хайдарабад, Индия, 8-9 июля 2004 года).

Совету предлагается рассмотреть эти предложения и передать Генеральному секретарю необходимые указания по подготовке подробного проекта вышеуказанной программы работы для представления Совету на его семьдесят пятой сессии.

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОБЩЕЙ ПРОГРАММЫ
РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА 2006-2007 ГОДЫ:
ОБСУЖДЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ

ВВЕДЕНИЕ

1. В соответствии с новыми положениями по программе, ранее в текущем году был начат концептуальный этап подготовки общей программы работы Организации на 2006-2007 годы с широкого процесса консультаций, с самого начала охвативших региональные комиссии, специализированные технические комитеты и Комитет по программе.

2. Как известно, на своем двадцать шестом заседании (Мадрид, 25-26 мая 2004 года) Комитет по программе предварительно обсудил в продолжение этого процесса основные задачи и важнейшие вопросы, являющиеся актуальными для нынешнего и будущего развития туризма, а также роль, которую должна играть ВТО в решении этих вопросов, в рамках общей программы работы Организации. По результатам этого обсуждения были подготовлены рекомендации по:

- (a) основным направлениям работы, предложенным специализированными техническими комитетами и региональными комиссиями;
- (b) стратегическим вопросам, требующим внимания в первоочередном порядке;
- (c) общие рекомендации по принципам составления программы и управлению программами

3. Эти рекомендации были переданы Исполнительному совету на его семьдесят третьей сессии (июль 2004 года), который их утвердил и предложил Комитету по программе продолжить рассмотрение этого вопроса на его двадцать седьмом заседании (16-17 ноября 2004 года) с учетом дополнительных соображений, поступивших от региональных комиссий, специализированных технических комитетов, Стратегической группы и консультативных форумов Присоединившихся членов (Лидерского форума Делового совета и Форума по вопросам политики Совета по образованию) (решение 17(LXXIII)).

4. Кроме того, циркулярным письмом от 19 июля 2004 года секретариат ВТО предложил всем членам направить свои замечания и предложения по:

- (a) стратегическим вопросам, приоритетам программы и программе развития на среднесрочную перспективу;
- (b) основным функциям и формам деятельности ВТО;
- (c) сконцентрированности программы.

5. На своем двадцать седьмом заседании Комитет по программе получил таблицу, в которой обобщены замечания и предложения от пятидесяти шести государств-членов (приложение 1). Комитет также рассмотрел выводы и рекомендации заседаний Лидерского форума консультантов Присоединившихся членов (Пальма-де-Майорка, 24-25 сентября 2004 года), Форума по вопросам политики Совета по образованию (Вашингтон, 18-20 октября 2004 года) и Стратегической группы (Монако, 27-29 октября 2004 года). Рекомендации Комитета по общим принципам и приоритетам составления программы обобщены в нижеследующих разделах.

A. ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6. Комитет отметил, что **основные функции**, которые исполняются Организацией и перечислены ниже, в значительной мере находят поддержку со стороны членов, как это следует из их ответов, полученных секретариатом в результате обследования. Поэтому Комитет рекомендовал Организации продолжить осуществление этих функций в будущем:

- (a) Служить **аналитическим и стратегическим руководящим форумом**, который обеспечивает глубокое понимание меняющихся реалий туризма во всем мире, выявляет тенденции, формулирует руководящие принципы политики и новаторские стратегии для лиц, принимающих решения;
- (b) Содействовать **углублению, передаче и обмену знаниями** в сфере туризма, включая методологические инструменты и лучшую практику;
- (c) Повышать **понимание** государственным и частным секторами, а также обществом в целом значения туризма как инструмента сокращения нищеты, экономического роста, создания рабочих мест, роста процветания, социального развития и сохранения окружающей среды и наследия, а также негативных последствий, которые могут иметь место, если развитие туризма не базируется на началах ответственности, сбалансированности и устойчивости;
- (d) Развивать и содействовать принятию и гармонизации **стандартов, рекомендуемой практики** и других добровольных механизмов обеспечения качества и устойчивости и проверять их применение;
- (e) Обеспечивать **знания и рекомендации** для формулирования политики, **наращивание потенциала** для подготовки программ и проектов, подготовку технико-экономических обоснований и оценок и осуществлять сбор средств для **оказания содействия развитию**;
- (f) Развивать **сети, стратегические союзы и совместные предприятия** с международными и региональными организациями, исследовательскими и учебными заведениями и финансовым,

инвестиционным и банковским сектором, которые будут полезны для ее членов.

7. В свете результатов вышеупомянутого обследования Комитет также рекомендовал Организации уделять первоочередное внимание в предстоящий двухлетний период:

- (a) развитию деятельности ВТО по управлению знаниями и усилению **функции информационного центра** (чтобы стать *интеллектуальной штаб-квартирой* мирового туризма), осуществлению **руководства в вопросах политики**, распространению **экспериментальных исследований на конкретных примерах и оптимальной практики** и установлению **базовых ориентиров**;
- (b) освоению Организацией новой функции **установления стандартов**, особенно в области качества и устойчивости;
- (c) укреплению и адаптированию **помощи развитию и укрепления потенциала** и облегчению доступа к **разнообразным источникам финансирования**;
- (d) укреплению **координации и сотрудничества с системой организаций ООН** в ее новом качестве специализированного учреждения системы. Комитет с удовлетворением отметил инициативы, недавно предпринятые с этой целью Генеральным секретарем.

8. Что касается **широких стратегических задач**, то Комитет согласен с тем, что программа работы будет определяться следующими моментами:

- (a) программа работы должна позволять Организации предвидеть и точно отражать **стремительную трансформацию туризма**, происходящую на глобальном уровне, и эффективно реагировать на **меняющиеся и разнообразные нужды** правительств, туристских центров и туриндустрии;
- (b) следует продолжить разработку **приоритетных направлений работы** в областях, на которые ориентированы и опираются основные акценты, предлагаемые в видении деятельности Организации;
- (c) ВТО по-прежнему должна позиционироваться программой как важный и заслуживающий доверия проводник стимулирования и содействия развитию тесных и эффективных **партнерских отношений между государственным и частным секторами** как среди различных групп членов Организации, так и с организациями и ассоциациями вне ВТО;
- (d) программа должна содействовать **сотрудничеству между различными уровнями туристских администраций отдельно взятой страны** – национальным, региональным и местным – а также между министерствами, отвечающими за туризм, и другими

министерствами, в чьем ведении находятся сектора, прямо или косвенно влияющие на туризм;

- (e) в программе надлежит **сосредоточить внимание на меньшем числе видов деятельности**, являющихся приоритетными с точки зрения членов, и позиционировать ВТО как "зонтичную" организацию по вопросам мирового туризма, которая интерпретирует информацию, координирует исследования и выступает в роли катализатора сотрудничества.

9. Более конкретно, Комитет согласился с рекомендациями Форума по вопросам политики в сфере туризма о том, что программа работы должна содействовать и облегчать:

- (a) **установление партнерских отношений, обеспечивающих равные возможности и справедливое представительство на уровне туристских центров, и укрепление их лидерства;**
- (b) **информирование местной общины о процессе планирования в сфере туризма и его выгодах;**
- (c) **восприятие всеми секторами концепции устойчивости включая обмен руководящими принципами и оптимальной практикой;**
- (d) **делегирование полномочий в области принятия решений соответствующему уровню общины и создание потенциала на этом уровне и расширение возможностей местных органов, занимающихся вопросами развития;**
- (e) **стимулирование и облегчение информированности о брэнде и формирования коллективного имиджа общины турцентра;**
- (f) **признание специфики подходов бизнеса, которые отличаются от подходов государственного сектора, и эффективные коммуникации на языке бизнеса;**
- (g) **разработку межсекторальных демонстрационных проектов, иллюстрирующих взаимосвязи и рабочие партнерские отношения;**
- (h) **доступ к капиталам любого рода и обеспечение руководства, обучения и поддержки в вопросах получения доступа к такому финансированию;**
- (i) **разработку политики землепользования с помощью процесса участия в создании стимулов на уровне политики для частных землевладельцев;**
- (j) **повышение уровня коммуникаций и координации между учреждениями, включая использование передовых технологий передачи информации;**

- (k) разработку учебных программ, ориентированных на субъектов, заинтересованных в политике в сфере туризма, включая местные общины, с целью содействия лучшему пониманию культурных ресурсов/наследия и необходимости сохранения и социальной ответственности;
- (l) стимулирование региональной сети исследователей, практических работников и учреждений-доноров в интересах развития устойчивого туризма.

В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ

10. Учитывая предложения, сформулированные государствами-членами, и рекомендации различных, в том числе консультативных, органов, с которыми были проведены консультации, Комитет рекомендовал отразить в программе работы следующие стратегические вопросы и сопутствующие проекты, которые он расположил в порядке убывающей приоритетности:

- 1) претворение в жизнь **Глобального этического кодекса**
- 2) укрепление потенциала по разворачиванию **вспомогательных счетов туризма** на национальном и местном уровнях. Разработка программы последующих мероприятий на базе ЭВМ и создание консультативной службы, действующей через Интернет
- 3) программа исследований в области **моделей развития на общинном уровне**
- 4) программа исследований в области **воздействия на туризм демографических изменений, тенденций в мобильности и поведения потребителей**
- 5) **регулярные оценки нужд и потребностей членов в области развития людских ресурсов**
- 6) **повышение качества – создание механизмов установления стандартов и их сертификации**
- 7) расширение краткосрочных **прогнозов**, включаемых в "Барометр", с разбивкой по секторам деятельности. Обновление долгосрочных прогнозов. Изучение воздействия на туризм цен на нефть и воду (в сотрудничестве с Министерством туризма Франции)
- 8) стратегическое руководство в вопросах развития **электронного туризма**
- 9) руководство в разработке и применении **показателей и стандартов устойчивости**
- 10) сокращение масштабов нищеты с помощью устойчивого развития туризма – **реализация программ и проектов ST-EP**
- 11) создание **сети школ бизнеса**
- 12) программа исследований в области создания **новых продуктов**
- 13) отслеживание **рыночных тенденций**, выявление структурных изменений и их последствий, стратегическое руководство, развитие потенциала в сфере маркетинга и поддержка совместной

- маркетинговой деятельности. Разработка оптимальных методов и базовых ориентиров
- 14) **исследования сегментов рынка:** сельского, культурного, транзитного, дорожного туризма, туризма престарелых
 - 15) **продвинутая помощь развитию** – усиление координации с системой ООН и агентствами по содействию развитию, расширение сбора средств и деятельность по стимулированию инвестиций
 - 16) **информационная кампания с целью улучшения имиджа профессионалов туризма**
 - 17) **база знаний о маркетинговых структурах, бюджетах и деятельности национальных туристских организаций**
 - 18) **наблюдение за рынком труда:** эволюция занятости в туризме, оценка существующих качественных и количественных расхождений между спросом на специалистов и их предложением
 - 19) **методическое руководство в вопросах классификации гостиниц в процессе гармонизации стандартов качества на региональном уровне**
 - 20) **укрепление потенциала и оказание поддержки малым и средним предприятиям и микропредприятиям в турцентрах развивающихся стран**
 - 21) **оптимальные методы устойчивого управления турцентрами**
 - 22) **безопасность и защита** – установление связей в процессе разработки и реализации планов и систем обеспечения безопасности и защиты в туризме, методическое руководство в разработке международных стандартов в области безопасности и гигиены
 - 23) **развитие потенциала и установление связей в области управления кризисами**
 - 24) **оптимальные методы в организации и продвижении туров, охватывающих несколько турцентров**
 - 25) **сокращение/устранение нетарифных барьеров для международной торговли** – разработка кодекса поведения в отношении рекомендаций для путешественников
 - 26) **программа изучения эволюции предложения объектов размещения**
 - 27) **оптимальные методы и техническое содействие в создании имиджа турцентров**
 - 28) **создание национальных статистических систем** – программа развития потенциала с целью повышения надежности, сопоставимости и охвата статистики туризма
 - 29) **вопросы торговли** – объединение в группы, партнерства, доступ к турцентрам, меры и стандарты обеспечения устойчивости, равный подход к туристской деятельности в рамках многосторонних переговоров о торговле услугами
 - 30) **программа изучения воздействия новых информационных и коммуникационных технологий на туризм** – руководство в вопросах политики, направленной на сокращение/устранение цифровой пропасти
 - 31) **разработка региональных программ, планов действий и проектов в области сотрудничества**
 - 32) **программа исследований в области сокращения/устранения препятствий для развития внутрирегионального туризма**

- 33) **меры политики в отношении воздушного транспорта, направленные на устойчивое развитие туризма – оптимальные методы, базовые ориентиры, региональные конференции**
- 34) **углубление понимания значения туризма и законности развития туризма**
- 35) **развитие статистической базы данных ВТО**
- 36) **программа изучения крупного направляющего рынка**
- 37) **развитие потенциала в области современных коммуникационных методов и установление связей в этой связи**

11. Комитет отметил, что после принятия Исполнительным советом решения по предложенным выше вопросам Генеральный секретарь оформит их в рамках подробной программы работы на 2006-2007 годы в виде наборов основных итоговых позиций с указанием соответствующих им видом деятельности и конечных результатов, а также основных критериев и показателей.

С. ПРОЦЕДУРА

12. И, наконец, Комитет рекомендовал и далее следовать предложенной секретариатом процедуре подготовки проекта программы работы на 2006-2007 годы (приложение 2) и предложил Совету призвать региональные комиссии продолжать играть важную роль в этом процессе.

13. Совету предлагается рассмотреть вышеприведенные предложения по общим принципам и приоритетам составления программы и представить Генеральному секретарю необходимые руководящие указания в области политики для подготовки подробного проекта вышеуказанной программы работы, который будет передан Совету на его семьдесят пятой сессии.

Пункт, требующий принятия решения:

пункт 13

ANNEX 1

PREPARATION OF THE GENERAL PROGRAMME OF WORK FOR THE YEARS 2006-2007: SUMMARY OF COMMENTS AND SUGGESTIONS RECEIVED FROM MEMBERS (AS ON 19 NOVEMBER 2004)

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
A. MEMBER STATES				
ALGERIA				1. Support to developing countries in investment promotion 2. Promotion of domestic tourism (particularly for youth) 3. Support to the development of SMEs
AUSTRIA		F. Regional Activities Coordination and cooperation with EU, EUROSTAT and OECD		A. Statistics and economic measurement 1. Promotion of international standards implementation 2. Technical assistance in TSA implementation – dissemination of best practices 3. Measurement of inbound tourism expenditure – model border surveys 4. Tourism macroeconomic and sustainability indicators (benchmarking on application) 5. Tourism balance of payments (knowledge management and int'l. cooperation) 6. Statistical data base on the internet B. Market Intelligence and Promotion 7. Research programmes on generating markets (China, South America, Middle East and Russia) C. Sustainable Development of Tourism 8. Publication of policy guidelines and recommendations 9. Development and disseminations of indicators 10. Study on sustainable use of water, energy and other natural resources at destination level D. Quality and Trade in Tourism 11. Collection and analysis of hotel classification systems worldwide

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
				E. Human Resource Development 12. Awareness raising on minimum qualification levels for tourism professionals 13. Awareness raising on employment in tourism (image building)
AZERBAIJAN	Agreement with current guidelines			1. TSA development – technical assistance 2. Market research and promotion techniques – technical assistance 3. ST-EP programmes – technical assistance, coordination with UN agencies 4. Certification of sustainability - guidelines 5. HRD direct support programmes
BAHRAIN	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
BANGLADESH	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
BENIN				1. Statistics and TSA development: awareness raising, capacity building and technical support 2. Market intelligence and promotion: research on market trends, products, visitors profiles and promotional techniques 3. Sustainable development planning guidelines and recommended measures, guidance in ecotourism development, implementation of Code of Ethics, capacity building in sustainable destination management 4. Development of quality standards 5. Advice on air transport policies 6. Set up and operation of safety and security task forces 7. Guidance on food safety control 8. Guidance in the development of a comprehensive HRD programme and in the set up of an education and training centre 9. Development of multi-destination tours, facilitation of intraregional travel, regional public-private sector partnerships development

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
				10. Implementation of ST-EP programmes and projects 11. Facilitation of access to development assistance financing sources 12. Capacity building in IT application and modern communication techniques 13. Guidance in the evaluation of destination competitiveness and DMOs performance
BOLIVIA				1. Technical assistance in institutional building, HRD, integrated planning and in specific development projects 2. Guidelines on rural tourism development 3. Guidelines on sustainable development and management of destinations 4. Guidelines on quality certification 5. Capacity building in statistics and TSA development 6. Technical assistance in market research and in evaluation of promotional activities
CAMEROON	Agreement with current guidelines.			1. Fund-raising and investment promotion for tourism 2. Travel advisories: guidelines/code of conduct 3. ST-EP projects implementation
CAPE VERDE				1. Technical assistance in the implementation of ST-EP projects 2. Fund-raising and investment promotion 3. Sub-regional cooperation in HRD, hotel classification, communication, quality assurance, sectoral SWOT analyses 4. Research programmes on consumer behaviour, product development, carrying capacity and institutional building
CHILE				1. Development of national statistics systems – exchange of experience on group and domestic tourist consumption – capacity building in analysis and evaluation of supply structure 2. Evaluation of efficiency of promotional campaigns (national and domestic) 3. Capacity building in sustainable management or urban destinations 4. Benchmarking on local communities' participation 5. Benchmarking on geographic information systems' application to destination management

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
				6. Benchmarking on support to SMEs and micro-enterprises 7. Definition of basic competences required for industry professions 8. Networking on tourism training by professional competence area 9. Information system on training programmes offered by WTO certified educational institutions
COLOMBIA			1. Lack of integrated vision 2. Participation of local communities in tourism development 3. Role of local authorities 4. Integrated quality management 5. Taxation policies 6. Air transport policies 7. Travel warnings 8. Sustainable management of resources 9. Safety and security - terrorism 10. Awareness raising 11. Financial crisis and exchange rate fluctuation 12. Local and national commitment to tourism 13. Human resource development 14. Quality of destinations and tourism enterprises 15. Entrepreneurial vision 16. SME's financing 17. Statistics and economic impact measurement 17. International cooperation	1. Programme of WTO associated education and training institutions 2. Protection of tourism sites and facilities during armed conflicts 3. Travel advisories transparency 4. Technical assistance in: (a) development of community-based ST-EP projects (b) development of a labour market observatory (c) cultural tourism destination management
CÔTE D'IVOIRE	1. Agreement with current guidelines. 2. Continue and strengthen special programme in favour of Africa	1. Stronger technical support and fund-raising roles of WTO 2. Development of partnerships with regional organizations		Technical assistance – capacity building in: (a) planning of infrastructure and product development, (b) Simplification and facilitation of frontier formalities (c) Fund raising mechanism (d) Development of safety and security system (e) Crisis management and image building – capacity building seminars/workshops (f) Awareness raising – parliamentary & local authorities regional forum

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
CUBA		1. Provision of expertise and policy advice. Development assistance benchmarking. 2. Programme concentration: not to cut back any of current work streams. Prioritise following: (a) Development of regional agendas and action plans on strategic issues of common interest (b) Promoting inter-relation between tourism and air transport policies (c) Knowledge management, benchmarking and capacity building in HRD (d) Support cooperative efforts in market research and product development and innovation (e) Promote poverty alleviation through tourism development	Medium term development agenda: 1. Liberalization 2. Health 3. Safety and security 4 Sustainability 5. Measurement of economic impact 6. ICT applications	Updating and expanding 2020 vision forecasts
CYPRUS	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
CZECH REPUBLIC	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
EGYPT				1. Technical support in sustainability certification 2. Methodological guidance in hotel classification 3. Development of f public-private sector partnership frameworks for environment protection, HRD, investment and finance and marketing and promotion
GERMANY	Agreement with current guidelines			1. Crisis management: research – benchmarks on stabilizing measures, cooperation between governments, industry associations and other stakeholders, safety and security confidence building measures 2. Benchmarking on sustainable destination, product, service development (HRD, heritage management)

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
				3. Analytical research on emerging destinations – impact on market trends 4. Improvement of national statistical systems (reliability, comparability and timeliness)
GHANA	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
HUNGARY	Specification of content of programme's key result areas			
INDIA	1. Agreement with current guidelines. 2. Emphasis to be placed on people's participation in sustainable tourism development. Rename section accordingly 3. Transfer poverty alleviation to <i>Sustainable tourism development and people's participation</i> section			A. Statistics and economic measurement Strengthen programme by defining specific action agenda (indicating targets, WTO's technical assistance and timeframes) B. Market Intelligence and Promotion 1. Revise mission statement 2. Benchmark on promotion and marketing activities C. Sustainable Development Revise mission statement to: 1. Emphasize <i>people's participation</i> (with explicit references to their role) 2. Prioritise the implementation of the WSSD plan of action by including formats of action at global, regional, national and local levels and fixing timeframe 3. Assist in the establishment of local agenda 21 in all Member countries 4. Promote regional cooperation in the implementation of sustainable tourism development programmes and projects D. Human Resource Development 1. Develop regional networks of HRD institutions of excellence.

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WHO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
				2. Develop and expand certification programme. 3. Harmonize standards of syllabus and learning systems. 4. Assist in technology transfer to upgrade HRD institutions in developing countries. 5. Consider the establishment of a revolving fund in the pattern of STEP. 6. Develop train the trainers programmes. E. Regional Activities 1. Technical assistance to reduce regional imbalance in tourism flows. 2. Capacity building programmes to facilitate tourism growth in less developed areas.
INDONESIA	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
IRAN	1. Appreciation of current programme activities 2. Improve information on WTO products and services	1. Strengthen WHO's role as umbrella organization for world tourism 2. Customize development assistance to Members' requirements 3. Disseminate pilot case studies and best practices 4. Develop capacity building and public-private sector partnership promotion activities 5. Develop standard setting role in quality and sustainability		1. Capacity building in statistics and TSA development 2. Develop pilot programmes of assistance to NTAs in marketing and promotion 3. Develop pilot programmes for an integrated approach to sustainable development at destination level – focus on cultural tourism development 4. Educational seminars and conferences on quality and trade issues – technical assistance on specific requirement basis 5. HRD programmes for NTA officials and the travel trade on tourism planning, sustainable development of destinations and management 6. Seminars to share information and practical experience among developing countries 7. Who's Who guide of tourism consultants 8. Pilot programmes for regional cooperation in destination development and marketing
JORDAN				1. TSA development at local level 2. ST-EP programmes' implementation 3. Technical support in IT applications 4. Technical support in image building, crisis management and terrorism risk management 5.

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
KENYA				1. Awareness raising on sustainable development issues, policies and measures at local level 2. Assessment of impact of liberalization of trade in tourism services on developing and least developed countries' economies
KUWAIT				1. Technical assistance in policy and strategy formulation, in product development and innovation and in marketing and promotion 2. Capacity building in statistics and economic impact measurement 3. Specialized HRD programmes for NTA officials in particular statistics and marketing 4. Awareness raising on the significance of tourism
LEBANON			Strategic issues recommended by WTO Commission for the Middle East	1. Technical assistance in image building, positioning and branding of destinations 2. Code of conduct on travel advisories 3. Development of quality-related standards and certification systems – educational seminars on integrated quality management 4. Implementation of regional e-tourism development strategy 5. Technical assistance in preparation and implementation of ST-EP projects 6. Advice on development of micro-credit systems for SMEs
LESOTHO	Agreement with current guidelines			Technical assistance and capacity building in the implementation of the LTDC three-year rolling corporate plan
LITHUANIA	Agreement with current guidelines			1. Seminars and workshops on the implementation of safety and security programmes 2. Technical support in development of quality and efficient education and training systems 3. Practical educational seminars for NTA officials and business professionals 4. Technical assistance in identification of most effective promotional tools
MADAGASCAR	Agreement with current guidelines			Capacity building in statistics and economic impact measurement

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
MALAYSIA	1. Agreement with current guidelines. 2. Continuity and consistency proposed		1. Coherent and coordinated direction in implementation of sustainable tourism policies and practices 2. Stronger standard setting role in environmental protection - legislative and administrative guidelines 3. Stronger cooperation and coordination between WTO and other international organizations interested in tourism	1. Guidelines on certification/accreditation of ecotourism products 2. Guidelines for development of family tourism products 3. Short-term training courses/programmes on management, planning and monitoring
MALI				1. Seminars and short-term training courses/programmes for NTA officials and business professionals, advisory services on HRD, internships facilitation 2. Capacity building in statistics 3. Technical assistance in implementation of ST-EP ecotourism project 4. Technical assistance in strategic planning
MONACO	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
MOROCCO				1. Capacity building workshops and technical assistance on TSA development 2. Guidelines on destination marketing 3. Development and promotion of joint multi-destination tours 4. Continuation of priority projects under Sustainable Development heading 5. Technical support to developing countries on quality and trade issues 6. Best practices - guidelines for the establishment of a tourism police 7. Assessment of quality and quantity gaps between demand needs and supply of professionals. Recommendations for remedies 8. Promotion of South-South cooperation 9. Promotion of the participation of local (rural) communities in tourism services provision

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
NICARAGUA				1. Promotion of cooperation between different government agencies interested in tourism 2. Development of virtual HRD programmes 3. Organization of an annual HRD conference
NIGER	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
NIGERIA	Agreement with current guidelines	1. Monitor tourism trends and provide policy advice 2. Promote public-private sector partnerships 3. Increase fund-raising and investment promotion activities		1. Capacity building and technical assistance in statistics and economic impact measurement 2. Report on constraints faced by developing countries (specially LDCs) in liberalization of trade in tourism services
OMAN	1. Agreement with current guidelines 2. Improved preferential treatment for access to research and publication for Members			1. Capacity building and technical assistance in statistics and economic impact measurement 2. More detailed studies on market profile of main generating markets and on perception of Middle East destinations 3. Training course on sustainable tourism development at destination level 4. Technical assistance in development of hotel classification system 5. Revision of e-library access conditions for Members
PERU	Agreement with current guidelines		1. Accessibility: air transport and tourism policies 2. Awareness raising 3. Development of decision-making support information systems	1. Advice on air transport policies to improve accessibility to tourism destination 2. Continue major projects under Sustainable Tourism Development heading 3. Strengthen capacity building activities for TSA development
PHILIPPINES	Need to refocus WTO's mission and programmes (as specialized UN agency)	1. Provide continuing policy direction for global tourism development 2. Capacity building to accelerate development 3. Facilitate access to multilateral donors and institutions 4. Assist Member States implement the UN-MG, WSSD implementation plan, the		

MEMBER STATE	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
POLAND	Agreement with current guidelines. No additional suggestions	World Ecotourism Summit Declaration and Ministerial declarations on crisis management and cultural tourism 5. Provide funds for supporting Member States developmental efforts		
PORTUGAL	1. Agreement with current guidelines 2. Emphasis on need for programme concentration on strategic issues	1. Consolidate WTO's clearing house function by new advancements in projects such as the infoshop, the e-library, the Lextour and Infodotour and the Thesaurus 2. Strengthen horizontal coordination between programme sections and Regional Representations through the formation of projects/mission implementation task forces	Product innovations and sustainable development supported by principles and standards for ICT application and networking	1. Market trends monitoring and analysis supported by dynamic information system on the internet (allowing multi-dimensional combination of variables) 2. Capacity building of DMOs in implementing existing knowledge on sustainable development and management of tourism (especially coastal and island destinations) 3. Guidelines/best practices on integration of sustainable development indicators in planning and management processes 4. Case studies on market segmentation processes for new products and development of marketing networks through international partnerships (project to be coordinated with sustainability indicators, cultural tourism development and heritage management) 5. Development of regional agendas of cooperation on major strategic issues (to take into account non-geographical dimensions, viz. cultural, linguistic, economic ...)
ROMANIA	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
RWANDA	Agreement with current guidelines			1. Technical assistance in: (a) tourism policy definition (b) product development and marketing (c) development of national statistical system (d) tourism legislation (e) devising capacity building plan for NTA officials and industry professionals (f) infrastructure development

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
SAUDI ARABIA			Strategic issues recommended by WTO Commission for the Middle East	1. Master plans for tourism development areas and sites 2. Development of tourism safety and security service 3. Train the Trainers programmes 4. Capacity building and technical assistance in statistics and TSA development 5. Development of quality auditing and inspection system for tourism establishments 6. Educational seminars on regional planning, sustainability issues and role of provincial councils 7. Workshops on development and application of sustainability indicators to different types of destinations
SENEGAL			1. Fight against sexual tourism 2. Regulation of supplementary means of accommodation 3. Access to multi-lateral and bilateral financing sources	1. Follow up on awareness campaign against sexual exploitation of children in tourism, development of information network, definition of strategy and set up of international financing mechanism 2. Development and harmonization of quality-related voluntary standards for the classification and regulation of supplementary means of accommodation 3. Guidelines on the preparation and financing of ST-EP projects
SERBIA AND MONTENEGRO	Agreement with current guidelines	Position WTO in UN structure	More concentration on regional agendas and sub-regional cooperation projects	1. Capacity building and technical assistance in TSA development 2. Technical assistance in strategic planning, awareness raising, institutional building, Global Code of Ethics implementation, legislation and regulation, ST-EP project development, market research and public-private sector partnership promotion 3. Facilitation of frontier formalities 4. Travel advisories transparency 5. Capacity building in HRD, direct support and participation in training courses 6. Regional conference on <i>tourism as a tool for recovery of transition economies</i> 7. Hosting WTO Commission for Europe in 2006 and World Tourism Day 2007
SEYCHELLES				Creation of a commission on Sustainable development of tourism in small island developing States: Special programmes and membership promotion

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
SLOVAKIA	Agreement with current guidelines			1. Credible data on structure and evolution of international tourism 2. Market trends, monitoring and analysis 3. Capacity building for TSA development 4. Guidelines on sustainable development of ecotourism, rural and agro-tourism, winter sports, summer recreation, urban and cultural tourism, spa and health tourism 5. Advice on organizational structure and financing of tourism association at regional and local level 6. Knowledge management, benchmarking and capacity building in HRD
SLOVENIA	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			
SYRIA				1. Technical assistance in image building of destinations 2. Data base on tour operators, travel agencies and specialized press in main generating countries 3. Data base on tourism planning experts 4. Technical and financial support in far-trips organization 5. Capacity building in marketing and promotion 6. Code of conduct on travel advisories 7. Technical assistance in updating tourism master plan and in preparing site development plans 8. Development of quality-related standards and indicators – assistance in devising a hotel classification system 9. Benchmarking and advice on tourism trade liberalization issues
THAILAND				Technical assistance in implementation of regional projects (Emerald Triangle and Heritage Necklace)
TURKEY				1. Simplification of visa procedures for tourism development 2. Geriatric care and follow up of the chronic diseases
TOGO	Agreement with current guidelines. No additional suggestions			

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTION	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
UKRAINE	Agreement with current guidelines			A. Quality and Trade 1. Guidelines on protection of tourists civil rights 2. Guidelines on terms and conditions to ensure competitiveness of tourism businesses and to eliminate discrimination in access to tourist products
ZIMBABWE				1. Implementation of ST-EP projects 2. Advice on air transport and tourism development policies 3. In-built contingent plan for crisis management 4. Reflection of World Tourism Day theme in programme activities

MEMBER	GENERAL COMMENTS	PROGRAMMING PRINCIPLES/WTO'S MAIN FUNCTIONS & FORMS OF ACTIONS	STRATEGIC ISSUES	PRIORITY PROJECTS
B. ASSOCIATE MEMBERS MADEIRA	Agreement with current guidelines			Prototype provisions on competition

ANNEX 2

PROGRAMME CYCLE'S CALENDAR **(Extracts)**

B. 2006-2007 Programme Preparation

B .1 Guidelines

1. Programme preparation procedure agreed upon by programme management group (March 04)
2. Identification of factors shaping tourism development and strategic issues (global and regional) and definition of WTO's role in addressing them (Feb – Oct 04) by:
 - (a) Specialized technical committees:
 - World Committee on Tourism Ethics (Feb., Oct 04)
 - Sustainable Development of Tourism Committee (March 04)
 - Committee on Statistics and Macroeconomic Analysis of Tourism (March 04)
 - Quality Support and Trade Committee (April, Nov. 04)
 - (b) Regional Commissions:
 - Middle East (April 04)
 - Africa (May 04)
 - Europe (May 04)
 - East Asia & the Pacific (June 04)
 - Americas (June, Oct. 04)
 - South Asia (July 04)
 - (c) Affiliate Members forums and steering committee (Board)
 - Affiliate Members Board (January 04)
 - Destination Management Task Force (March 04)
 - Education Council and its Tourism Policy Forum (June 04)
 - Business Council and its Leadership Forum (September 04)

(d) Strategic group (Oct. 04)

3. Progress in identification of strategic issues and development of planning guidelines considered by programme management group in May, July and September 04
4. Strategic issues considered and programme planning guidelines developed by Programme Committee (May and November 04)
5. Executive Council decides on programming principles and priorities (Dec 04)

B.2 Detailed draft

1. Membership survey on programme priorities and expectations/initiatives to be taken by WTO (July-November 04)
2. Secretariat prepares draft programme of work and budget (December 04 – January 05)
 - Outline budget (1st week December 04)
 - Outline programme (2nd week December 04)
 - First draft of programme-budget considered by project management group (mid-January 05)
 - Draft programme-budget finalized and dispatched to Programme and Budget Committees members (beginning February 05)
3. Draft programme budget considered by Programme and Budget Committees (April 05)
4. Draft programme budget considered by Regional Commissions (May-June 05)
5. Draft programme budget considered by Executive Council (June/July 05)
6. Draft programme budget considered by General Assembly (September/October 05)